

Programación Indicativa Anual de las Metas Físicas-Financieras

Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
DEC-FOR013	Lineamientos para la ejecución presupuestaria 2022 del Gobierno General Nacional	01/02/2022	0

I - Información Institucional

I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0201 Presidencia de la República
Subcapítulo	01 Ministerio Administrativo de la Presidencia
Unidad Ejecutora	0031 Dirección de Prensa del Presidente
Misión	Gestionar las necesidades comunicacionales del Presidente de la República Dominicana y sus funcionarios
Visión	Ser la institución del Gobierno que fomente la democratización de la comunicación en el país, generando nuevos espacios de información y difusión con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todos los ciudadanos

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada
Objetivo(s) específico	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local

III. Información del Programa

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general
Resultado Asociado:	Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias del Presidente de la República, a través de los medios de comunicación tradicionales

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de
350,000,000.00	350,000,000.00	0.00	0.00%

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia, a través de los medios de comunicación tradicionales	60 % de la sociedad con acceso a los medios de comunicación tradicionales sea informada de las actividades que realiza la Presidencia de la República	60%	350,000,000.00	60%	350,000,000.00			0.00%	0.00%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	6871 Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia, a través de los medios de comunicación tradicionales
Descripción del producto:	Comunicar a la población de todo el accionar del Presidente de la República, para así garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso eficiente del gasto y la inversión pública
Logros alcanzados:	Aún no se realiza la evaluación trimestral para el monitoreo de los logros alcanzados en las metas institucionales
Causas y justificación del desvío:	No aplica (N/A)

VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

No es posible generar posibles mejoras sin la información de las evaluaciones trimestrales

Presupuesto aprobado:	350,000,000.00
Presupuesto modificado:	350,000,000.00
Total devengado:	0

Preparado por:
Vladimir Castro
Departamento de Planificación y Desarrollo

