

	<b>Informe de Ejecución Físico Financiera Enero-Marzo 2025</b>			
	Código DEC-FOR013	Documento Relacionado Lineamientos para la Ejecución Presupuestaria 2025 del Gobierno General Nacional	Fecha Versión 02/01/2024	Versión 0

### I - Información Institucional

#### I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0201 Presidencia de la República
Subcapítulo	01 Ministerio Administrativo de la Presidencia
Unidad Ejecutora	0031 Dirección de Prensa del Presidente
Misión	Garantizar la difusión de información veraz y oportuna a través de notas de prensa y materiales audiovisuales, dirigidos tanto a medios nacionales e internacionales como a la población en general, sobre las acciones del Presidente de la República y sus funcionarios.
Visión	Ser reconocidos como un referente en la gestión comunicacional gubernamental, destacados por informar de manera veraz, oportuna y visualmente acertada, estableciendo relaciones positivas con la ciudadanía mediante un enfoque estratégico, innovador y transparente que destaca al gobierno como un actor comprometido con su bienestar

### II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	Comunicación Presidencial
Objetivo general:	1,1	Administración pública transparente, eficiente y orientada a resultados
Objetivo(s) específico(s):	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local

### III. Información del Programa

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación
Beneficiarios:	Población en general
Resultado Asociado:	Aumentada la transparencia de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios mediante las órdenes de colocación en medios de comunicación tradicionales y alternativos de 1,583 órdenes en el 2025 a 2,374 en el 2028

### IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

#### IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)			
407.609.977,00		407.609.977,00		35.075.951,00		8,61%			
Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
Sociedad dominicana con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	Cantidad de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	1.534	407.609.977	351	38.248.155,92	303	35.075.951,67	86,32%	91,71%

### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

#### V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	Sociedad dominicana con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación
Descripción del producto:	Comunicar a la población las metas, avances y logros en obras y acciones del Presidente y sus funcionarios para garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso de los recursos financieros y la inversión pública
Logros alcanzados:	Se evidencia la realización de 303 colocaciones de publicidad con una ejecución financiera de RD\$ 35,075,951.67. La desviación del producto financiero por un monto de RD\$ 3,172,204.25 correspondiente a las partidas de Contrataciones de Servicios (RD\$ 1,775,976.36) Materiales y Suministros, (RD\$ 157,315.89) Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles (1,238,912.00). Correspondiente a la reprogramación en el PACC del T1 y el no registro de contratos de servicios por parte de Contraloría.
Causas y justificación del desvío:	El desvío del producto físico de 48 colocaciones se debe a los proveedores seleccionados no cumplieron con la entrega de los documentos pertinentes dentro de los plazos establecidos.

### VI. Oportunidades de Mejora

#### VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Solicitar a DGCP jornada de capacitación/charlas a proveedores usuales para resaltarle importancia del cumplimiento de los plazos y familiarización con el proceso.

Aprobado por:

  
Encargado de Planificación y Desarrollo

Elaborado por:

  
Encargado de Formulación, Monitoreo y Evaluación

