

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras

Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
DEC-FOR013			

I - Información Institucional

I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0201
Subcapítulo	01
Unidad Ejecutora	0031
Misión	Gestionar las necesidades comunicacionales del Presidente de la República Dominicana y sus funcionarios
Visión	Ser la institución del Gobierno que fomente la democratización de la comunicación en el país, generando nuevos espacios de información y difusión con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todos los ciudadanos

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada
Objetivo(s) específico(s)	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local

III. Información del Programa

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	[Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental]
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general
Resultado Asociado:	[Sociedad dominicana con información diaria de la ejecutorias del presidente de la República, a través de los medios de comunicación tradicionales]

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
350,000,000.00	350,000,000.00	18,531,726.46	5.29%

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia a través de los medios de comunicación tradicionales	60 % de la sociedad con acceso a los medios de comunicación tradicionales sea informada de las actividades que realiza la Presidencia de la República	60.00	350,000,000.00	60.00	75,718,106.00	50.00	18,531,726.46	83.33%	5.29%
		6,997,618		1,049,642.70				83.33%	5.29%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	03. Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia a través de los medios de comunicación tradicionales
Descripción del producto:	Comunicar a la población de todo el accionar del Presidente de la República, para así garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso eficiente del gasto y la inversión pública
Logros alcanzados:	<ol style="list-style-type: none"> Se proyectó impactar un 60% de la población para que la misma sea informada sobre las ejecutorias del Presidente; con la proyección presupuestaria estimada. Se alcanzó una ejecución presupuestaria de aproximadamente un 5.29% relacionando lo presupuestado con lo ejecutado. Con esta ejecución presupuestaria se logró impactar un 50% de la población dominicana estimada por medio del servicio de información sobre las actividades del Presidente y sus funcionarios
Causas y justificación del desvío:	[]

VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

[Reformulación del indicador de la meta física]

Preparado por:

Vladimir Castro

Departamento de Planificación y Desarrollo

