

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras			
Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
DEC-FOR013		30/06/2022	2019

### I - Información Institucional

#### I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0201 - Presidencia de la República
Subcapítulo	01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia
Unidad Ejecutora	0031 - Dirección de Prensa del Presidente
Misión	Gestionar las necesidades comunicacionales del Presidente de la República Dominicana y sus funcionarios
Visión	Ser la institución del Gobierno que fomente la democratización de la comunicación en el país, generando nuevos espacios de información y difusión con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todos los ciudadanos

#### II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada
Objetivo(s) específico:	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local

#### III. Información del Programa

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general
Resultado Asociado:	6871-Sociedad dominicana con información diaria de la ejecutorias del Presidente de la República, a través de los medios de comunicación tradicionales

#### IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

##### IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
350,000,000.00	350,000,000.00	85,346,190.18	24.38%

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiera (%) H=F/D
Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia a través de los medios de comunicación tradicionales	60 % de la sociedad con acceso a los medios de comunicación tradicionales sea informada de las actividades que realiza la Presidencia de la República	60	350,000,000.00	60	101,955,330.00	53	66,746,284.23	88.33%	19.07%

#### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

##### V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	03. Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia, a través de los medios de comunicación tradicionales
Descripción del producto:	Comunicar a la población de todo el accionar del Presidente de la República, para así garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso eficiente del gasto y la inversión pública
Logros alcanzados:	Durante el segundo trimestre del 2022, la Dirección de Prensa del Presidente impacto un 53% de la población informándola sobre las ejecutorias diarias realizadas por el Presidente, a través de los medios tradicionales de comunicación, lo que representa el cumplimiento de la meta establecida en un 88.33%. En cuanto a la ejecución financiera, durante este periodo se ejecutó un presupuesto por un monto de RD\$ 66,746,284.23, lo que representa el cumplimiento de la meta programada en un 65.47%.
Causas y justificación del desvío:	a) La desviación negativa de 11.67% reflejada en la ejecución de la meta física, que descendió de un 60% a 53% de la sociedad informada de las actividades que realiza el Presidente, es a causa de que la inversión para las colocaciones por provincia fue inferior a la meta programada para poder alcanzar la mayor parte de nuestro público (target) meta. La razón de esta disminución en la inversión se debe a que una cantidad importante de proveedores no fueron parte del proceso de colocación debido a que no disponían de la documentación requerida para cumplir con el proceso. Dentro de los requerimientos no cumplidos por los proveedores se citan: tener al día los impuestos, tener el registro de proveedor del Estado con la cuenta registrada como beneficiaria del Estado o en su defecto no remiten la certificación de medio. b) La desviación financiera de 34.35% reflejada en la ejecución descendió de RD\$ 101,955,330.00 a RD\$ 66,746,284.23 radica en que no fue ejecutada en su totalidad la partida de adquisición de vehículos para la cual se tenía previsto el monto de RD\$15,000,000.00, RD\$5,800,000.00 para remodelación y RD\$6,200,000.00 para compras de equipos tecnológicos; estos no fueron ejecutados debido a que no se completaron los procesos de compras y contrataciones correspondientes dentro de la fecha establecida. El restante corresponde a aumentos, ingresos y cambios de designaciones en la nómina que no se logró realizar en el segundo trimestre, ya que no se tenía aprobada la escala salarial por el órgano rector, el MAP.

#### VI. Oportunidades de Mejora

##### VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

- a) En relación a la meta física, para la formulación del 2023, considerar la reformulación del indicador, método de cálculo, medio de verificación; enfocado a los servicios finales (producto) que entrega la Dirección a la población.
- b) Fortalecer los procesos de planificación operativa, formulación y ejecución presupuestaria en base al desempeño operativa de la Dirección.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 a 95) de la misma línea de ejecutora

Preparado por:

*Grisel De Oleo*  
Grisel De Oleo Casanova

Coordinadora Interina

Departamento de Planificación y Desarrollo

