

	Informe de Evaluación Semestral de las Metas Físicas-Financieras			
	Código DEC-FOR013	Documento Relacionado	Fecha Versión 04/04/2023	Versión 2019

I - Información Institucional

I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0201 - Presidencia de la República
Subcapítulo	01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia
Unidad Ejecutora	0031 - Dirección de Prensa del Presidente
Misión	Garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales, como a la población en general, sobre las ejecutorias del Presidente de la República y sus funcionarios.
Visión	Convertir la Dirección de Prensa del Presidente en una efectiva, ágil y moderna fuente de información precisa, oportuna y confiable que permita a los ciudadanos empoderarse de cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública.

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada
Objetivo(s) específico(s):	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local

III. Información del Programa

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general
Resultado Asociado:	7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
347,321,281.00	347,321,281.00	116,533,426.83	33.55%

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	Cantidad de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	1,000	347,321,281.00	410	126,659,178.34	709	116,376,297.16	70.90%	33.51%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	03-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación
Descripción del producto:	Comunicar a la población las metas, avances y logros en obras y acciones del Presidente y sus funcionarios, para garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso de los recursos financieros y la inversión pública
Logros alcanzados:	Durante el primer semestre enero - junio del 2023, la Dirección de Prensa del Presidente realizó 709 colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación, lo que representa el cumplimiento de la meta establecida en un 172.93%. En cuanto a la ejecución financiera, durante este periodo se ejecutó un presupuesto por un monto de RD\$ 116,376,297.16, lo que representa el cumplimiento de la meta programada en un 91.88%.
Causas y justificación del desvío:	En el primer semestre (enero-junio) del 2023, el producto físico de la Dirección de Prensa del Presidente presenta una desviación positiva significativa de 72.93% a razón del aumento en la cantidad de colocaciones de 410 a 709. Este aumento en la cantidad de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación radica en el aumento del monto presupuestario contemplado para que las informaciones sobre las ejecutorias del Presidente lleguen a un mayor número de medios y personas. De igual manera, el número de colocaciones aumento gracias a la metodología implementada fundamentada en la racionalización en la distribución de los montos presupuestarios por colocaciones. Esta estrategia consistió en reducir los montos grandes por colocación a montos menores por colocación para aumentar el número de medios tradicionales y/o alternativos beneficiados, consecuentemente impactar a una cantidad mayor de personas. La desviación negativa de 8.12 reflejada en el primer semestre enero-junio 2023 para el producto financiero que descendió de RD\$ 126,659,178.34 a RD\$ 116,376,297.16 radica en la no ejecución de partidas presupuestarias programadas en el T1 y T2. Para el T1, radica en la no ejecución de RD\$ 3,723,051.73 correspondiente a las partidas de contratación de servicios y materiales y suministros. Para el T2, radica en la no ejecución presupuestaria por un monto de RD\$ 6,399,059.95, correspondiente a las partidas de contratación de servicios, materiales y suministros, bienes muebles, inmuebles e intangibles.

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Fortalecer la vinculación entre la planificación, formulación, programación y ejecución de las compras y contrataciones, así como con la formulación y ejecución presupuestaria con miras a mejorar la operatividad de esta Dirección.