


|   |  |                       |               |         |
|---|--|-----------------------|---------------|---------|
|  | <b>Informe de Evaluación Semestral de las Metas Físicas-Financieras Julio - Diciembre 2023</b> |                       |               |         |
|   | Código   | Documento Relacionado | Fecha Versión | Versión |
|   | DEC-FOR013   |                       | 04/04/2023    | 2019    |

### I - Información Institucional

#### I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

|                  |   |
|------------------|---|
| Capítulo         | 0201 - Presidencia de la República  |
| Subcapítulo      | 01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia  |
| Unidad Ejecutora | 0031 - Dirección de Prensa del Presidente   |
| Misión           | Garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales, como a la población en general, sobre las ejecutorias del Presidente de la República y sus funcionarios. |
| Visión           | Convertir la Dirección de Prensa del Presidente en una efectiva, ágil y moderna fuente de información precisa, oportuna y confiable que permita a los ciudadanos empoderarse de cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública.       |

### II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

|                            |       |   |
|----------------------------|-------|---|
| Eje estratégico:           | 1     | DESARROLLO INSTITUCIONAL  |
| Objetivo general:          | 1.1   | Administración pública transparente, eficiente y orientada  |
| Objetivo(s) específico(s): | 1.1.1 | Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local |

### III. Información del Programa

|                     |   |
|---------------------|---|
| Nombre:             | 25. Dirección de Comunicación y Publicidad  |
| Descripción:        | Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental   |
| Beneficiarios:      | Sociedad dominicana en general  |
| Resultado Asociado: | 7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación |

### IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

#### IV.1 - Desempeño financiero

| Presupuesto Inicial | Presupuesto Vigente | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente) |
|---------------------|---------------------|-----------------------|---|
| 347,321,281.00      | 352,568,931.00      | 345,751,325.48        | 98.07%                                      |

| Producto  | Indicador   | Presupuesto Anual |                | Programación Semestral |                | Ejecución Semestral |                | Avance           |                      |
|---|---|-------------------|----------------|------------------------|----------------|---------------------|----------------|------------------|----------------------|
|   |   | Física (A)        | Financiera (B) | Física (C)             | Financiera (D) | Física (E)          | Financiera (F) | Física (%) G=E/C | Financiero (%) H=F/D |
| 7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación | Cantidad de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación | 1,144             | 347,321,281.00 | 734                    | 222,980,385.00 | 737                 | 229,788,028.32 | 100.41%          | 103.05%              |

### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

#### V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Producto:                          | 03-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación   |
| Descripción del producto:          | Comunicar a la población las metas, avances y logros en obras y acciones del Presidente y sus funcionarios, para garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso de los recursos financieros y la inversión pública  |
| Logros alcanzados:                 | Durante el segundo semestre julio - diciembre del 2023, la Dirección de Prensa del Presidente realizó 737 colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación, lo que representa el cumplimiento de la meta establecida en un 100.41% con un presupuesto por un monto de RD\$ 229,788,028.32, lo que representa el cumplimiento de la meta programada en un 103.05% |
| Causas y justificación del desvío: | No se presenta un desvío significativo en los productos.  |

#### VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

|  |
|--|
|  |
|--|

Elaborado por:

*Eherguedas*

Emmanuel Herguedas Nivar

Encargado División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

