

	Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras Trimestre Abril-Junio 2024			
	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
	DEC-FOR013		04/04/2023	2019

I - Información Institucional

I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0201 - Presidencia de la República
Subcapítulo	01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia
Unidad Ejecutora	0031 - Dirección de Prensa del Presidente
Misión	Garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales, como a la población en general, sobre las ejecutorias del Presidente de la República y sus funcionarios.
Visión	Convertir la Dirección de Prensa del Presidente en una efectiva, ágil y moderna fuente de información precisa, oportuna y confiable que permita a los ciudadanos empoderarse de cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública.

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada
Objetivo(s) específico(s):	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local

III. Información del Programa

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general
Resultado Asociado:	7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
367,852,784.00	367,852,784.00	129,544,387.39	35.22%

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	Cantidad de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	1,175	367,852,784.00	450.00	94,555,803.94	427	95,691,723.14	94.89%	101.20%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	03-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación
Descripción del producto:	Comunicar a la población las metas, avances y logros en obras y acciones del Presidente y sus funcionarios, para garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso de los recursos financieros y la inversión pública
Logros alcanzados:	Durante el segundo trimestre de 2024, la Dirección de Prensa del Presidente presenta una ejecución de 427 colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación con un presupuesto de RD\$ 95,691,723.14 millones.
Causas y justificación del desvío:	El desvío del producto físico se debe a que los proveedores no envían la suficiente documentación para llevar a cabo los procedimientos, provocando que se caigan los procesos de colocación.

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Excluir a los proveedores reincidentes en la falta de documentación de la banda de colocación.

Elaborado por:  Validado por: 

Encargado División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos  Encargado Departamento de Planificación y Desarrollo 