

	Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras Trimestre Octubre-Diciembre 2024			
	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
	DEC-FOR013		04/04/2023	2019

I - Información Institucional

I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0201 - Presidencia de la República
Subcapítulo	01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia
Unidad Ejecutora	0031 - Dirección de Prensa del Presidente
Misión	Garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales, como a la población en general, sobre las ejecutorias del Presidente de la República y sus funcionarios.
Visión	Convertir la Dirección de Prensa del Presidente en una efectiva, ágil y moderna fuente de información precisa, oportuna y confiable que permita a los ciudadanos empoderarse de cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública.

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada
Objetivo(s) específico(s):	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local

III. Información del Programa

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general
Resultado Asociado:	7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
367,852,784.00	377,852,784.00	373,680,867.94	98.90%

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	Cantidad de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	1,287	377,852,784.00	155	142,735,834.65	182	139,566,184.09	117.42%	97.78%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	03-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación
Descripción del producto:	Comunicar a la población las metas, avances y logros en obras y acciones del Presidente y sus funcionarios, para garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso de los recursos financieros y la inversión pública
Logros alcanzados:	Durante el tercer trimestre de 2024, la Dirección de Prensa del Presidente presenta una ejecución de 182 colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación con un presupuesto de RD\$ 139.566.184,092.
Causas y justificación del desvío:	El desvío del producto físico de un 17% se debe a que se había proyectado una ejecución de colocaciones de dos meses pero para cumplir con el cierre de los procesos financieros se tuvo que realizar en 45 días, se distribuyesen los montos en más colocaciones para poder cumplir con la difusión adecuada de la información.

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Elaborar un calendario con las fechas que puedan afectar los procesos de publicidad para programar de una manera más precisa.

Elaborado por: Enerquedas
Encargado División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

