


Informe de Evaluación Semestral de las Metas Físicas-Financieras									
 REPÚBLICA DOMINICANA PRESUPUESTO	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión					
	DEC-FOR013		30/06/2022	2019					
I - Información Institucional									
I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución									
Capítulo	0201 - Presidencia de la República								
Subcapítulo	01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia								
Unidad Ejecutora	0031 - Dirección de Prensa del Presidente								
Misión	Gestionar las necesidades comunicacionales del Presidente de la República Dominicana y sus funcionarios								
Visión	Ser la institución del Gobierno que fomente la democratización de la comunicación en el país, generando nuevos espacios de información y difusión con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todos los ciudadanos								
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo									
Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL							
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada							
Objetivo(s) específico	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local							
III. Información del Programa									
Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad								
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental								
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general								
Resultado Asociado:	6871-Sociedad dominicana con información diaria de la ejecutorias del Presidente de la República, a través de los medios de comunicación tradicionales								
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera									
IV.1 - Desempeño financiero									
Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución						
350,000,000.00	350,000,000.00	85,346,190.18	24.38%						
		Presupuesto Anual	Programación Semestral	Ejecución Semestral	Avance				
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiera (%) H=F/D
Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia a través de los medios de comunicación tradicionales	60 % de la sociedad con acceso a los medios de comunicación tradicionales sea informada de las actividades que realiza la Presidencia de la República	60	350,000,000.00	60	177,673,436.00	52	85,094,638.69	85.83%	24.31%
V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:	03. Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia, a través de los medios de comunicación tradicionales								
Descripción del producto:	Comunicar a la población de todo el accionar del Presidente de la República, para así garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso eficiente del gasto y la inversión pública								
Logros alcanzados:	Durante el primer semestre del 2022, la Dirección de Prensa del Presidente impacto un 52% de la población informándola sobre las ejecutorias diarias realizadas por el Presidente, a través de los medios tradicionales de comunicación, lo que representa el cumplimiento de la meta establecida en un 85.83%. En cuanto a la ejecución financiera, durante este periodo se ejecutó un presupuesto por un monto de RD\$ 85,094,638.69, lo que representa el cumplimiento de la meta programada en un 24.37%.								
Causas y justificación del desvío:	<p>a) La desviación negativa de 13.33% reflejada en la ejecución de la meta física, que descendió de un 60% a 52% de la sociedad informada de las actividades que realiza el Presidente, es a causa de que la inversión para las colocaciones por provincia fue inferior a la meta programada para poder alcanzar la mayor parte de nuestro público (target) meta.</p> <p>La razón de esta disminución en la inversión se debe a que una cantidad importante de proveedores no fueron parte del proceso de colocación debido a que no disponían de la documentación requerida para cumplir con el proceso. Dentro de los requerimientos no cumplidos por los proveedores se citan: tener al día los impuestos, tener el registro de proveedor del Estado con la cuenta registrada como beneficiaria del Estado o en su defecto no remiten la certificación de medio.</p> <p>b) La desviación financiera de 52.10% reflejada en la ejecución descendió de RD\$ 177,673,436.00 a RD\$ 85,094,638.69 radica en que no fue ejecutada en su totalidad la partida de adquisición de vehículos para la cual se tenía previsto el monto de RD\$15,000,000.00, RD\$5,800,000.00 para remodelación y RD\$6,200,000.00 para compras de equipos tecnológicos; estos no fueron ejecutados debido a que no se completaron los procesos de compras y contrataciones correspondientes dentro de la fecha establecida. El restante corresponde a aumentos, ingresos y cambios de designaciones en la nómina que no se logró realizar en el primer semestre, ya que no se tenía aprobada la escala salarial por el órgano rector, el MAP.</p>								
VI. Oportunidades de Mejora									
VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?									

Preparado por:

Grisel De Oleo Casanova

Coordinadora Interina

Departamento de Planificación y Desarrollo

