

**Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras**

Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
DEC-FOR013		04/04/2023	2019

**I - Información Institucional**

**I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución**

Capítulo	0201 - Presidencia de la República
Subcapítulo	01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia
Unidad Ejecutora	0031 - Dirección de Prensa del Presidente
Misión	Garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales, como a la población en general, sobre las ejecutorias del Presidente de la República y sus convertirla en fuente de información precisa, oportuna y confiable que permita a los ciudadanos empoderarse de cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública.
Visión	

**II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo**

Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada
Objetivo(s) específico(s):	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local

**III. Información del Programa**

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general
Resultado Asociado:	7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación

**IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera**

**IV.1 - Desempeño financiero**

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
347,321,281.00	347,321,281.00	116,533,426.83	33.55%

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	Cantidad de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	1,000	347,321,281.00	260	93,652,109.34	348	87,253,052.39	34.80%	25.12%

**V. Análisis de los Logros y Desviaciones**

**V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto**

Producto:	03-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación
Descripción del producto:	Comunicar a la población las metas, avances y logros en obras y acciones del Presidente y sus funcionarios, para garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso de los recursos financieros y la inversión pública
Logros alcanzados:	Durante el segundo trimestre de 2023, la Dirección de Prensa del Presidente presenta una ejecución de 348 colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación, lo cual representa el cumplimiento de la meta programada en 133.84%. En cuanto a la ejecución financiera, durante este periodo se ejecutó un presupuesto por un monto de RD\$ 87,253,052.39, lo cual representa el cumplimiento de la meta programada en un 93.17%
Causas y justificación del desvío:	La desviación positiva de 33.85% reflejada en la ejecución del producto físico, en el segundo trimestre abril - junio 2023, que varió de 260 a 348 colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación, radica en el aumento del monto presupuestario contemplado para la publicidad, el cual aumentó de RD\$ 43,234,779.60 a RD\$ 48,663,200.0. Esta alza va en virtud de la necesidad de aumentar las colocaciones en los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación para que las informaciones sobre las ejecutorias realizadas por el Presidente lleguen a un mayor número de personas. La estrategia consistió en eliminar montos grandes para colocar más programas con montos menores, de esta manera se pudo impactar a una cantidad mayor, tanto de medios y personas. La desviación financiera de 6.83% reflejada, en el segundo trimestre abril-mayo 2023, que descendió desde los RD\$ 93,652,109.34 a los RD\$ 87,253,052.39, radica en la no ejecución presupuestaria por un monto de RD\$ 6,399,059.95, correspondiente a las partidas de contrataciones de servicios (RD\$ 2,934,800.00), materiales y suministros (RD\$

**VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

Fortalecer la vinculación entre la planificación de forma anual, la programación y ejecución de las compras y contrataciones, así como con la formulación y ejecución presupuestaria con miras a la eficiencia y operatividad de esta Dirección.

Elaborado por:

Grisel De Oleo Casanova

Autorizado por:

Rafael Joaquín de la Cruz Javier

Encargada División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Encargado de Planificación y Desarrollo