


Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras Trimestre Julio-Septiembre 2024									
	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión					
	DEC-FOR013		04/04/2023	2019					
I - Información Institucional									
I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución									
Capítulo	0201 - Presidencia de la República								
Subcapítulo	01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia								
Unidad Ejecutora	0031 - Dirección de Prensa del Presidente								
Misión	Garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales, como a la población en general, sobre las ejecutorias del Presidente de la República y sus funcionarios.								
Visión	Convertir la Dirección de Prensa del Presidente en una efectiva, ágil y moderna fuente de información precisa, oportuna y confiable que permita a los ciudadanos empoderarse de cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública.								
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo									
Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL							
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada							
Objetivo(s) específico(s):	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local							
III. Información del Programa									
Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad								
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental								
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general								
Resultado Asociado:	7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación								
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera									
IV.1 - Desempeño financiero									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)				
367,852,784.00		377,852,784.00		234,114,683.85	61.96%				
		Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiera (%) H=F/D
7704-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	Cantidad de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación	1,287	377,852,784.00	257	104,048,042.00	274	104,418,012.20	106.61%	100.36%
V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:	03-Sociedad con información de las ejecutorias del Presidente y sus funcionarios, a través de los medios tradicionales y/o alternativos de comunicación								
Descripción del producto:	Comunicar a la población las metas, avances y logros en obras y acciones del Presidente y sus funcionarios, para garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso de los recursos financieros y la inversión pública								
Logros alcanzados:	Durante el tercer trimestre de 2024, la Dirección de Prensa del Presidente presenta una ejecución de 274 colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación con un presupuesto de RD\$104,418,012.2 millones.								
Causas y justificación del desvío:	El desvío del producto físico de un 6,61% se debe a que se diversificaron los montos en más medios para obtener un mayor alcance.								
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?									
N/A									

Elaborado por:



Encargado División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Validado por:



Encargado Departamento de Planificación y Desarrollo