

	Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras			
	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
	DEC-FOR013		04/01/2023	2019

I - Información Institucional

I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	0201 - Presidencia de la República
Subcapítulo	01 - Ministerio Administrativo de la Presidencia
Unidad Ejecutora	0031 - Dirección de Prensa del Presidente
Misión	Garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales, como a la población en general, sobre las ejecutorias del Presidente de la República.
Visión	Convertir la Dirección de Prensa del Presidente en una efectiva, ágil y moderna fuente de información precisa, oportuna y confiable que permita a los ciudadanos empoderarse de cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública.

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada
Objetivo(s) específico(s)	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y

III. Información del Programa

Nombre:	25. Dirección de Comunicación y Publicidad
Descripción:	Estrategia, comunicación, publicidad y prensa Gubernamental
Beneficiarios:	Sociedad dominicana en general
Resultado Asociado:	6871-Sociedad dominicana con información diaria de la ejecutorias del Presidente de la República, a través de los medios de comunicación tradicionales

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
350,000,000.00	343,569,379.00	325,843,749.81	94.84%

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación		Ejecución		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiera (%) H=F/D
Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia a través de los medios de comunicación tradicionales	60 % de la sociedad con acceso a los medios de comunicación tradicionales sea informada de las actividades que realiza la Presidencia de la República	60	350,000,000.00	60	100,813,009.00	56	163,828,153.82	93.33%	46.81%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	03. Sociedad dominicana con información diaria de las ejecutorias de la presidencia, a través de los medios de comunicación tradicionales
Descripción del producto:	Comunicar a la población de todo el accionar del Presidente de la República, para así garantizar la transparencia de las ejecutorias del Estado, así como también el uso eficiente del gasto y la inversión pública
Logros alcanzados:	Durante el cuarto trimestre del 2022, la Dirección de Prensa del Presidente impacto un 56% de la población informándola sobre las ejecutorias diarias realizadas por el Presidente, a través de los medios tradicionales de comunicación, lo que representa el cumplimiento de la meta establecida en un 93.33%. En cuanto a la ejecución financiera, durante este periodo se ejecutó un presupuesto por un monto de RD\$ 163,828,153.82, lo que representa el cumplimiento de la meta programada en un 163%.
Causas y justificación del desvío:	Para el cuarto trimestre (octubre-diciembre) del 2022, el producto físico de la Dirección de Prensa del Presidente no presenta desviación significativa. La desviación financiera de 63% reflejada, en el cuarto trimestre octubre - diciembre 2022, que ascendió de RD\$ 100,813,009.00 a RD\$ 163,828,153.82 radica en la ejecución de RD\$ 49,873,594.15 correspondiente a la partida de colocación de publicidad, RD\$ 5,335,166.67 correspondiente a la partida de compensación extraordinaria anual, RD\$ 4,972,560.00 correspondiente a la actividad de encuentro anual con periodistas y empleados, RD\$ 895,040.00 correspondiente al alquiler del nuevo local institucional, RD\$ 958,784.00 que corresponde a las partidas para compra de mobiliario, RD\$ 980,000.00 correspondientes a las coberturas de la Cumbre de Presidentes SICA, específicamente para viáticos y hospedaje.

VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

- En relación a la meta física, para la formulación del 2023, considerar la reformulación del indicador, método de cálculo, medio de verificación; enfocado a los servicios finales (producto) que entrega la Dirección a la población.
- Fortalecer los procesos de planificación operativa, formulación y ejecución presupuestaria en base al desempeño operativo de la Dirección en su primer año de operatividad.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Preparado por: 
Grisel De Oleo Casanova
 Encargada División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Autorizado por: 
Rafael Joaquín de la Cruz Javier
 Encargado de Planificación y Desarrollo

